# Il progetto europeo FromIdea2Enterprise

Iniziato nel novembre 2012, FromIdea2Enterprise (I2E) è un progetto di 2 anni, finanziato dal programma LifeLong Learning - Leonardo da Vinci – Trasferimento di Innovazione – Agenzia Nazionale della Repubblica Ceca, e prevede lo svolgimento delle sue attività in 6 paesi europei: Repubblica Ceca, Austria, Belgio, Cipro, Portogallo e Italia. Il **CIRSES** – Centro di Iniziativa e di Ricerca sul Sistema Educativo e Scientifico (www.cirses.it ) è il Partner che **rappresenta l'Italia**.

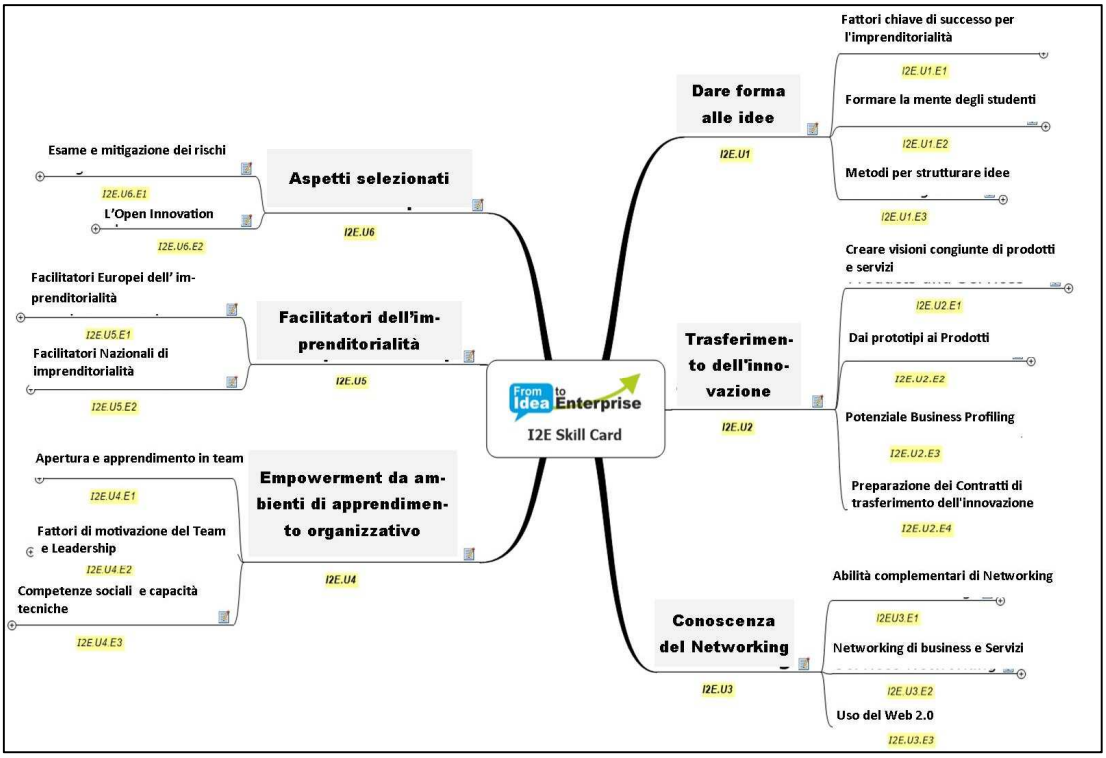
Il progetto si propone di trasferire il **programma di formazione e certificazione ResEUr**, che copre tutti gli aspetti chiave fondamentali associati agli step essenziali del processo di creazione di una nuova impresa, nonché al rafforzamento della capacità di innovazione delle imprese esistenti.

I2E trova origine nella mancanza a livello europeo di un insieme valido di moduli di formazione e certificazione delle competenze imprenditoriali per i giovani. Per questo, il progetto si propone di **offrire a giovani menti innovative la qualifica per trasformare i loro prodotti e le loro idee** che sviluppano all'interno di una impresa, in modo che essi siano sostenibili e di successo.

# Il programma di formazione e certificazione ResEUr

Il programma di formazione e certificazione ResEUr qui proposto **offre l'opportunità a coloro che svolgono il percorso formativo, e che sostengono gli esami, di conseguire una certificazione rilasciata da ECQA - European Certification and Qualification Association**, un'associazione no-profit che unisce istituzioni e diverse migliaia di professionisti provenienti da tutta Europa e da Paesi non EU.

Il programma formativo si compone di 6 Unità organizzate in Elementi, come raffigurato nello schema qui riportato.



Si fornisce di seguito la descrizione di ogni Unità didattica e di ciascun Elemento, cui sono associate le competenze che la/lo studente potrà acquisire nel percorso formativo.

## U1: Dare forma alle idee

Questa unità tratta delle competenze chiave che sono necessarie per sfruttare idee brillanti, a partire dalla creazione di una mentalità innovativa nelle testa degli studenti, passando attraverso i metodi per strutturare idee, giungendo fino alla discussione sui metodi e le buone pratiche per la presentazione di idee.

### 1.1 E1: Fattori chiave di successo per l'imprenditorialità

Lo scopo dell'elemento è quello di descrivere i temi principali che i giovani imprenditori devono comprendere al fine di prendere una decisione rilevante rispetto a come si trasferire il prodotto / servizio / innovazione nel mercato.

- Ciclo di vita generale dall'idea alla produzione
- Fattori chiave di successo (fornendo le più recenti ricerche statistiche di mercato)
- Comprensione delle finanze (es. argomenti come: dinamica dei finanziamenti, i modelli per lo sfruttamento di business, ecc)
- I riferimenti per studiare programmi e modelli
- La comprensione di marketing di prodotto;
- La comprensione delle questioni giuridiche; i riferimenti per studiare programmi e modelli
- Comprendere i rischi legati all'imprenditorialità

**U1.E1.PC1 Lo studente comprende il ciclo di vita generale dall'idea alla realizzazione.**
**U1.E1.PC2 Lo studente comprende l'importanza e gli aspetti del Business Plan.**
**U1.E1.PC3 Lo studente comprende i principi di base della gestione delle finanze in un'impresa.**
**U1.E1.PC4 Lo studente comprende i principi fondamentali del marketing del prodotto / servizio.**
**U1.E1.PC5 Lo studente comprende gli aspetti giuridici fondamentali rilevanti per l'attività nelle imprese nel proprio paese e nel mercato europeo.**

### 1.2 E2: Formare la mente degli studenti

Il metodo previsto in questo elemento è quello di creare una raccolta di studi di casi che dimostrano i punti chiave rispetto alla creazione di idee per soluzioni innovative. La maggior parte di essi sono basati sulla capacità dello studente di prendere in considerazione i principi fondamentali provati in diversi ambiti.
Alcuni argomenti specifici trattati sono:

- Apprendimento sperimentale
- Utilizzare moderni strumenti tecnico-informatici (web, conoscenza di database, ecc) per aumentare la comprensione della Idea, acquisendone una comprensione profonda
- Usare Esempi reali di lavoro (Prototyping)
- Immaginare potenziali applicazioni di ricerca in diversi contesti

**U1.E2.PC1 Lo/a studente impara a implementare la sua idea nel contesto di un prodotto futuro.**
**U1.E2.PC2 Lo/a studente conosce gli strumenti di innovazione sistematica, che possono contribuire a plasmare la sua idea.**
**U1.E2.PC3 Lo studente conosce i principi per ampliare la sua opinione rispetto alla propria idea rispetto a diversi utenti e differenti usi.**
**U1.E2.PC4 Lo studente impara a pensare in termini di fattori di impatto della propria idea.**

### 1.3 E3: Metodi per strutturare idee

Scopo dell'elemento è di fornire metodi per strutturare le idee basati sull'integrazione di competenze complementari in rete e in modo tale che esse affrontino problemi specifici, e abbiano una visione a lungo termine per lo sviluppo. Gli studenti in particolare dovrebbero imparare a

- comprendere il modello Belkin e modelli teorici dell'innovazione simili in cui un mix di ruoli complementari costituisce la base per team e risultati innovativi.
- I componenti del servizio / prodotto devono essere abbinati a queste abilità.
- capire come associare idee / soluzioni a problemi specifici per fornire risposte per l'industria
- fare un'analisi degli obiettivi comuni per formulare una visione per il futuro servizio / prodotto e strutturare l'idea allineata con tale visione.

**U1.E3.PC1 Lo studente acquisisce familiarità con i metodi utilizzati per analizzare un problema e lo trasforma in una potenziale idea di business.**
**U1.E3.PC2 Lo studente acquisisce familiarità con i metodi utilizzati per trasformare le idee definite in un vero e proprio prodotto / servizio da consegnare al potenziale cliente.**
**U1.E3.PC3 Lo studente comprende diversi ruoli ( di business) dei membri del team e come capitalizzare le loro capacità.**

## U2: Trasferimento dell'innovazione

Questa unità si concentra sul trasferimento di conoscenze e tecnologie dall'ambiente accademico al mercato concorrenziale. E' noto che tali problemi rappresentano i fattori chiave di successo di imprenditorialità in ambito accademico.

### 2.1 E1: Creare visioni congiunte di prodotti e servizi

Diversi tipi di prodotti moderni creano valore per il cliente, in combinazione con servizi associati. Inoltre, in molti settori i margini sono significativamente più elevati nei servizi che nei prodotti. E' quindi sempre più importante pensare a servizi associati ad un determinato prodotto fin dalle primissime fasi di sviluppo del prodotto. Questo processo può essere molto agevolato coinvolgendo quanto più possibile i soggetti interessati dal ciclo di vita del prodotto, al fine di attivare uno scambio di conoscenze sui requisiti e vincoli rispetto a un determinato prodotto e al suo ciclo di vita. Questo elemento fornisce una introduzione ai metodi che aiutano a svolgere tale compito di attivazione di rete di conoscenze, con l'obiettivo di creare una visione rispetto al futuro prodotto e ai servizi ad esso associati, che sia condivisa da un numero quanto più possibile vario di soggetti.

**U2.E1.PC1 Lo studente comprende la necessità di proporre servizi complementari ai prodotti.**
**U2.E1.PC2 Gli studenti conoscono il concetto di Product-Service Co-Design.**
**U2.E1.PC3 Gli studenti imparano a quantificare la creazione di valore attraverso i servizi per l'impresa.**
**U2.E1.PC4 Gli studenti imparano a quantificare la creazione di valore attraverso servizi per il cliente.**
**U2.E1.PC5 Lo studente conosce esempi di creazione di valore di successo attraverso sistemi di prodotto-servizio.**

### 2.2 E2: Dai prototipi ai Prodotti

Un numero significativo di Start-Up fallisce a causa del fatto che lo sforzo per supportare uno o più prodotti sul mercato è stata sottovalutato. Il percorso da un prototipo di ricerca a un prodotto vendibile che fornisce un certo livello di qualità è in genere molto lungo. La necessità e gli sforzi di sostenere il prodotto una volta

che è nelle mani dei clienti, inoltre, spesso non sono sufficientemente presi in considerazione. Questo elemento di apprendimento si concentra sui fattori chiave che devono essere presi in considerazione prima di prendere effettivamente la direzione verso la creazione di prodotti su un'idea di prodotto o un prototipo, compresa la gestione dei rischi.

**U2.E2.PC1 Lo studente conosce le caratteristiche di un prodotto sul mercato.**
**U2.E2.PC2 Lo studente conosce gli aspetti qualitativi di un prodotto.**
**U2.E2.PC3 Lo studente conosce approcci per assicurare la qualità del prodotto.**
**U2.E2.PC4 Lo studente conosce le implicazioni di avere prodotti sul mercato dell'impresa.**
**U2.E2.PC5 Lo studente può valutare gli sforzi necessari per trasformare un prototipo in un prodotto.**
**U2.E2.PC6 Lo studente può concepire una organizzazione che permette di sostenere i prodotti sul mercato.**

### 2.3 E3: Potenziale Business Profiling

Lo scopo dell'elemento è descrivere da un lato le esigenze dell'industria, dall'altro i ricercatori o le organizzazioni di ricerca, per ottenere una conoscenza e un trasferimento tecnologico "di successo". L'espressione "trasferimento tecnologico" definisce il processo di trasformazione dei risultati di ricerca e sviluppo in prodotti o servizi commerciabili. Verranno dunque presentate buone pratiche su come scoprire le esigenze dell'industria e del mondo accademico e la necessità che conoscenza e trasferimento tecnologico collaborino:

- Analisi dei bisogni di conoscenza e trasferimento tecnologico per le organizzazioni di ricerca e industria
- Verifica e analisi dell'innovazione
- I criteri chiave e gli elementi di un profilo tecnologico
- Formulare l'offerta di trasferimento dell'innovazione e della richiesta (per prodotti, servizi, tecnologie, ecc)
- Lo scopo è quello di descrivere come formulare offerte o richieste di tecnologia per il trasferimento delle conoscenze per la successiva diffusione.
- Database e fornitori di servizi per la diffusione e la divulgazione dei profili tecnologici.
- Reti di Ricercatori

L'elemento evidenzia anche cosa fare e cosa non fare rispetto a come preparare / presentare il vostro bisogno di cooperazione nel campo della conoscenza e di trasferimento dell'innovazione.

**U2.E3.PC1 Lo studente comprende il processo di trasformazione dei risultati della ricerca e sviluppo in prodotti e servizi commerciabili.**
**U2.E3.PC2 Lo studente è in grado di formulare l'offerta di trasferimento dell'innovazione o richiesta per i prodotti, servizi o tecnologie.**
**U2.E3.PC3 Lo studente comprende i criteri chiave per la tecnologia e la verifica dell'innovazione.**
**U2.E3.PC4 Lo studente conosce i meccanismi per diffondere profili tecnologici.**

### 2.4 E4: Preparazione dei Contratti di trasferimento dell'innovazione

Lo scopo dell'elemento è descrivere i diversi tipi di collaborazione che sono disponibili per il trasferimento di conoscenze e tecnologico. Saranno presentate buone pratiche per scoprire i migliori tipi di collaborazione adatti per le organizzazioni dell'industria e della ricerca:

- Il trasferimento di tecnologia e strategia aziendale
- Tipi di cooperazione

- Categorie di contratti di trasferimento tecnologico

Licenza di brevetto o di know-how

  - Franchising industriale
  - Cooperazione tecnica
  - Assistenza tecnica
  - Subappalti
  - Joint Ventures
- Agreements Contratti di Riservatezza

L'elemento evidenzia anche cosa fare e cosa non fare rispetto a come scegliere il giusto tipo di collaborazione per il trasferimento di conoscenze e tecnologico.

**U2.E4.PC1 Lo studente è in grado di descrivere i diversi tipi di contratti di cooperazione applicabili per il trasferimento dell'innovazione.**
**U2.E4.PC2 Lo studente comprende le diverse tipologie di contratti di cooperazione industriale utilizzati in generale come quadro per il trasferimento dell'innovazione.**
**U2.E4.PC3 Lo studente comprende le diverse categorie di contratto trasferimento dell'innovazione come brevetto o licenza di know-how, franchising industriale, cooperazione tecnica, assistenza tecnica, subappalto o creazione di joint venture.**
**U2.E4.PC4 Lo studente comprende le condizioni legate agli aspetti finanziari e legali dei contratti di trasferimento di innovazione.**

## U3: Conoscenza del Networking

Nel sistema di qualifica ResEUr, la conoscenza del Networking è considerato la competenza più importante per gli imprenditori. La conoscenza di networking proveniente da diversi ambiti e settori può creare il vantaggio competitivo decisivo per le imprese moderne e orientate al futuro. L'Unità didattica mette in luce alcuni fattori significativi di questo paradigma di networking, con particolare attenzione ai creatori di imprese nel settore accademico.

### 3.1 E1: Networking di business e Servizi

Lo scopo dell'elemento è quello di fornire esempi ed esperienze di casi di successo su come interfacciarsi con reti aziendali reali (non solo reti di studenti e di sviluppo). Gli studenti impareranno a

- Comprendere le regole e comportamenti nelle reti di business
- Conoscere le principali differenze e potenziali sinergie tra reti di imprese e di ricerca e come identificare e sfruttare tali sinergie
- Situazioni / concetti tipo per mantenere con reti aziendali e costruire un gruppo di clienti
- Comprendere i requisiti dei servizi per consentire ai clienti aziendali di accettare le soluzioni di giovani ricercatori.

Verrà inoltre sottolineato il valore aggiunto dell'utilizzo dei moderni servizi Web 2.0 applicabili alle competenze discusse

**U3.E1.PC1 Lo studente conosce i vantaggi e le diverse dimensioni del business networking.**
**U3.E1.PC2 Lo studente impara a valutare e sfruttare la propria rete personale.**
**U3.E1.PC3 Lo studente conosce i passi necessari per creare un pool di clienti / interlocutori interessati.**
**U3.E1.PC4 Lo studente conosce le norme e gli standard (ISO) che si applicano quando un prodotto commerciale entra nella "domanda offerta".**

### 3.2 E2: L'uso del Web 2.0

In tutti gli elementi di apprendimento andrebbero prese in considerazione le potenzialità offerte del Web 2.0 per promuovere, creare rete e discutere un'idea / ricerca o un ambito lavorativo. Dovrebbero essere spiegate e discusse diverse opportunità:

- Siti di social network (ad es. Facebook, MySpace, Hi5, StudiVZ)
- Siti aziendali / di Networking professionale (XING, LinkedIn, BoardEx, Yahoo! Kickstart, ecc)
- Forum e gruppo di discussione (ad es. SPICE User Group ...)
- Creare il proprio blog e promuoverlo
- Scrivere un articolo su Wikipedia sulla tua idea / ricerca, aggiungere un link al tuo sito web
- Utilizzare siti di video-sharing per dimostrazioni della tua ricerca e delle tue idee (ad es. YouTube)
- Ecc.

**U3.E2.PC1:** Lo studente conosce i servizi che il Web 2.0 può offrire a un business.

## U4: Empowerment da ambienti di apprendimento organizzativo

Questa unità didattica pone il concetto di apprendimento organizzativo al centro della creazione di un'impresa di successo.

### 4.1 E1: Apertura e apprendimento in team

Lo scopo dell'elemento è quello di fornire metodi per l'apertura della formazione, per nuove strategie di condivisione della conoscenza in un team e dei suoi vantaggi, e per approcci di feedback e leadership che accolgano l'integrazione di nuove idee. Gli studenti potranno imparare specificamente

- I requisiti per una cultura dell'apprendimento di squadra e come sfruttarla
- I requisiti per sviluppare principi di apertura e come imparare/ fare esercizio di apertura in modo socievole
- I requisiti per sviluppare stili di squadra (leadership) che permettano l'innovazione per crescere e potenziare nuove idee.

**U4.E1.PC1 Lo studente conosce capacità personali tipiche di persone che sono in grado di operare in team di apprendimento (abilità sociali in coppia con capacità tecniche).**
**U4.E1.PC2 Lo studente conosce criteri tipici di successo e di rottura per lavorare in ambienti di apprendimento in team.**
**U4.E1.PC3 Lo studente conosce i vantaggi dell'apprendimento in team e può descrivere esempi di strategie di empowerment.**

### 4.2 E2: Fattori di motivazione del Team e Leadership

Questo elemento si concentrerà su:

- comportamento di leadership se si considera l'atteggiamento imprenditoriale (stile, emozioni, motivazione di sé) - comportamento individuale;
- la leadership di un gruppo (team leadership, azioni del team mirate all'azione, capacità di leadership per i team interfunzionali) - comportamento di gruppo / team.

**U4.E2.PC1 Lo studente comprende le caratteristiche personali più rilevanti associate al successo di leadership-imprenditore (stile di leadership e comportamento) – esplorazione della leadership.**

**U4.E2.PC2 Lo studente comprende il ruolo dell'intelligenza emotiva che supporta il suo sviluppo delle competenze di leadership (vd. teoria carismatica).**
**U4.E2.PC3 Lo studente comprende i modelli e stili di leadership più importanti.**
**U4.E2.PC4 Lo studente impara a creare un ambiente di lavoro positivo attraverso il coaching e mentoring efficace come tecniche di sviluppo.**
**U4.E2.PC5 Lo studente comprende il modello di leadership flessibile.**
**U4.E2.PC6 Lo studente impara a guidare l'innovazione nella sua organizzazione, gruppi di lavoro, o team.**
**U4.E2.PC7 Lo studente impara cos'è la leadership collaborativa (in teoria e pratica).**

### 4.3 E3: Competenze sociali e capacità tecniche

L'obiettivo di questo elemento è quello di formare gli studenti nel campo della comunicazione sociale basato sulla valorizzazione della loro intelligenza emotiva. Gli elementi chiave di apprendimento sono relativi a:

- Il concetto di capitale intellettuale e la sua relazione / effetto per lo sviluppo dell'imprenditorialità;
- Lo sviluppo delle capacità di comunicazione sociale - gli elementi che derivano dagli effetti di intelligenza emotiva nel campo della ricerca-imprenditorialità e che sono collegati con comportamenti come adattamento, integrazione, differenziazione, complessità e complementarietà.
- La responsabilità sociale.
- Competenze multiculturali.

La formazione offerta in questo elemento è basata su studi di casi e buone pratiche.

**U4.E3.PC1 Lo studente impara a realizzare una comunicazione efficace.**
**U4.E3.PC2 Lo studente comprende aspetti importanti legati alla collaborazione multiculturale.**
**U4.E3.PC3 Lo studente impara il concetto generale di etica degli affari.**
**U4.E3.PC4 Lo studente impara le leggi e le regole importanti in materia di responsabilità sociale di impresa (RSI).**
**U4.E3.PC5 Lo studente comprende i potenziali benefici della RSI.**
**U4.E3.PC6 Lo studente impara e può applicare i principi del Green Business.**

## U5: Facilitatori dell'imprenditorialità

Questa unità didattica fornisce informazioni molto dense e concise sui punti chiave dell'imprenditorialità, che in genere vengono insegnati nei seminari che sono attualmente offerti da varie istituzioni. La Unit, però, non vuole sostituire tali seminari e corsi, ma cerca piuttosto di fornire allo studente un comodo strumento di riflessione sui propri bisogni di formazione nelle rispettive aree di competenza, e informazioni su dove si possono trovare corsi complementari.

### 5.1 E1: Facilitatori Europei dell' imprenditorialità

Lo scopo dell'elemento è di fornire informazioni relative a istituzioni, programmi, infrastrutture, ecc disponibili a livello europeo.

- Conoscenze sull'imprenditorialità disponibili a livello UE (portali, modelli)
- Sistemi di facilitazione a livello europeo (borse di studio per giovani ricercatori, opportunità per progetti finanziati)
- Opportunità di finanziamento
- Altri facilitatori (business angels, borse di studio, ecc)

**U5.E1.PC1 Lo studente impara a trovare le conoscenze più pertinenti sull'Imprenditoria pubblicamente disponibili a livello UE (portali, modelli).**
**U5.E1.PC2 Lo studente impara a trovare informazioni su sistemi di facilitazione a livello UE.**
**U5.E1.PC3 Lo studente impara a trovare informazioni sulle opportunità di finanziamento per progetti europei in tema di imprenditorialità sviluppata da giovani ricercatori.**
**U5.E1.PC4 Lo studente comprende i principi della ricerca di altri facilitatori (business angels, borse di studio, ecc)**

### 5.2 E2: Facilitatori Nazionali di imprenditorialità

Lo scopo dell'elemento è di fornire informazioni su istituzioni, programmi, infrastrutture, ecc disponibili in alcuni paesi al fine di facilitare l'imprenditorialità. Il contenuto dell'elemento dovrà essere adattato sulla base della situazione di ciascun paese in cui viene offerta la formazione.

- Corsi di laurea in Imprenditorialità
- Sistemi di facilitazione a livello statale (borse di studio per giovani ricercatori, opportunità per progetti)
- Programmi di sostegno presso università e istituti di ricerca
- Incubatori
- Interesse dell'industria
- Etc.

**U5.E2.PC1 Lo studente impara a trovare informazioni rilevanti su istruzione formale e formazione informale disponibili nel proprio paese.**
**U5.E2.PC2 Lo studente impara a trovare informazioni supportate da ministeri e altre istituzioni e programmi nazionali.**
**U5.E2.PC3 Lo studente comprende il ruolo e le strutture a disposizione presso le università e gli istituti di ricerca per incoraggiare l'imprenditorialità dei giovani ricercatori.**
**U5.E2.PC4 Lo studente comprende altre forme di facilitazione nazionale per l'imprenditorialità (come incubatori, borse di studio da parte dell'industria, ecc.)**

## U6: Aspetti selezionati

Questa unità contiene una selezione di elementi che sono considerati molto interessanti e rilevanti per il target di ResEUr, e che sono implicitamente parte di tutte le altre unità di apprendimento.

### 6.1 E1: Esame e mitigazione dei rischi

Le Problematiche legate al rischio dovrebbero essere prese in considerazione nell'elaborazione di tutti gli elementi. Il focus dovrebbe essere impostato su:

- L'Identificazione dei rischi divisi per tipologia e identificazione delle loro potenziali fonti;
- La consapevolezza del rischio e la sua valutazione;
- Il comportamento degli imprenditori quando si confrontano con il rischio (comportamento verso il rischio);
- Mitigazione del rischio.

**U6.E1.PC1 Lo studente capisce come identificare, analizzare e valutare i rischi.**
**U6.E1.PC2 Lo studente capisce e adotta un comportamento fattibile quando si confronta con i rischi.**
**U6.E1.PC3 Lo studente identifica le fonti di informazione per la valutazione del rischio di business e le priorità.**

**U6.E1.PC4 Lo studente apprende come applicare una buona (efficace ed efficiente) gestione del rischio (piano, strategia).**

### 6.2 E2: L'Open Innovation

Le imprese innovative che hanno avuto successo nella moderna economia di rete basata sulla conoscenza sono riuscite a guidare l'innovazione nelle reti di conoscenza piuttosto che in dipartimenti di ricerca ermeticamente protetti. L'Open Innovation è un paradigma che presuppone che le imprese possono e devono utilizzare le idee esterne così come le idee interne, e percorsi interni ed esterni al mercato, in quanto le aziende cercano di avanzare la loro tecnologia. I confini tra una società e l'ambiente sono diventati più permeabili. Le innovazioni si possono facilmente trasferire verso l'interno e verso l'esterno. L'idea centrale dell'Open Innovation è che in un mondo di conoscenze ampiamente distribuite, le aziende non possono permettersi di puntare tutto sulla propria ricerca, ma dovrebbero invece comprare o processi licenza o invenzioni (ad esempio brevetti) da altre aziende. Inoltre, le invenzioni interne non utilizzati nel business di un'azienda dovrebbero essere prese al di fuori dell'azienda (ad esempio, attraverso la concessione di licenze, joint ventures, spin-off). Questo elemento introduce i concetti chiave di Open Innovation per lo studente.

**U6.E2.PC1 Lo studente comprende il concetto chiave di Open Innovation.**
**U6.E2.PC2 Lo studente apprende come può essere implementato il concetto di Open Innovation.**

## Gli esami finali

La/lo studente, dopo aver svolto il percorso su una o più Unità formative dovrà sostenere un esame, costituito da domande chiuse a scelta multipla, inerenti ciascun Elemento relativo ad ogni Unità.

L'esame dovrà essere sostenuto collegandosi al sito http://www.ecqa.org/index.php?id=161

La/lo studente che sosterrà e supererà l'esame relativamente a tutte le Unità e tutti gli Elementi potrà ottenere da ECQA una **certificazione completa e riconosciuta a livello europeo**, altrimenti potrà ottenere soltanto una certificazione parziale, relativa alle Unit/Elementi rispetto ai quali è stato sostenuto l'esame.